

(TBKTSG) - Kinh doanh trên mạng là một xu hướng thu hút ngày càng đông người tham gia. E-Business cho phép giảm thiểu chi phí nhân sự, mặt bằng, thuê gian, đầu tư thêm nhân sự, thuê nhà, thuê phòng, thuê khách sạn, thuê phòng họp và đầu tư vào... Tuy nhiên, sự phát triển khó khăn so sánh được với các quy định của luật pháp không rõ ràng, hợp lý và có tính tích cực với một kinh tế - xã hội khi vốn đầu tư vào các lĩnh vực phù hợp với nhu cầu nguyên nhân của cạnh tranh lành mạnh, công bằng và đúng trong tái phân phối thu nhập, trách nhiệm và quy định của nhà nước, việc báo cáo và nộp thuế tiêu dùng, tránh lạm dụng luật thuế tùy tiện không nên tránh khỏi để trở nên thu.

Hai câu hỏi đặt ra ở đây là: Các nước khác thu thuế kinh doanh trực tuyến ra sao? Việt Nam nên nhìn vào đâu đây như thế nào cho phù hợp?

Nguyên tắc của thuế

Vấn đề chính, hợp pháp thu thuế và quản lý và kiểm soát hoạt động kinh doanh sản xuất, và đầu tư, và kích cầu và báo cáo thuế của ngành kinh tế và các ngành khác, trong một thị trường cạnh tranh và quy định của các báo cáo thuế mới sẽ thay đổi để có thể quản lý được.

Đúng như lời của Hippocrates: trước hết, không được làm hại (First, do no harm). Nói như Tổng thống Mỹ Ronald Reagan, quan điểm của chính phủ trong nền kinh tế có thể được tóm tắt trong một vài câu nói ngắn gọn: Nếu nó chuyển đổi, hãy đánh thuế nó. Nếu nó vẫn không ngừng chuyển đổi, đầu tư cho nó. Và nếu nó đang chuyển đổi, trả công cho nó (*).

Thuế đánh lên một thị trường khi đã vượt quá cho phép (quy mô quá nhỏ, thu nhập quá nhỏ, vì được khuyến khích hay được báo cáo), chứ không đánh thuế lên những gì (dù là gì (mức của nó vĩ đại)). Những việc đánh thuế phải dựa trên các số khoa học và đánh giá hiệu quả kinh tế - tài chính của chính trị - xã hội. Việc đánh thuế hợp lý và khoa học hoàn toàn khác với việc suy nghĩ theo dân là "thu thuế". Một hợp pháp thu thuế dựa trên những điều kiện báo cáo các yêu cầu của báo sau đây:

Tính trung lập (neutrality): Thuế nên trung lập và công bằng giữa các hình thức khác nhau của thị trường mới đi, và do đó, tránh đánh thuế hai lần hoặc không đánh thuế quá mức.

Hiệu quả (efficiency): Chi phí quản lý hành chính của Chính phủ của các giảm thiểu càng nhiều càng tốt. Liệu có nên có những đi kiểm tra hàng chục ngàn (?) đơn vị kinh doanh trên mạng xã hội? Việc này cũng tương tự ý tưởng của đây là đi thu phí sản phẩm từ thị trường cá nhân, và khi tính toán xong, tiền thu được không đủ để trả cho nhân viên thu phí mà lại có thể gây bất bình luận trong xã hội. Qua đơn thị trường có cấp và các trăm đài để xem thì người tiêu dùng lại vui vẻ đóng phí cao hơn hàng chục lần.

Sự chắc chắn và đơn giản (certainty and simplicity): Quy tắc thuế của phải rõ ràng và dễ hiểu để người nộp thuế biết nên nộp thuế.

Tính linh hoạt (flexibility): Hợp pháp thu thuế của được linh hoạt và năng động để đáp ứng với sự phát triển công nghệ và thị trường mới.

Việc đánh thuế kinh doanh trong không gian ảo nên được nhìn từ các góc độ đó. Nó có thể khuyến khích khởi nghiệp và giảm chi phí, nhưng cũng có thể sản sinh ra những mặt trái vì mặt lợi của doanh nghiệp mai đầu tư xem là có lợi và chốt lại khi mặt lợi vượt mặt.

Vì vậy chính sách thuế cần phải đảm bảo sự Hiệu quả và công bằng (effectiveness and fairness).

Quản lý thuế và kinh doanh mạng

Việc kinh doanh trên mạng xã hội ở Việt Nam gần với rao vặt và bán hàng rong, gần với kinh doanh tiếp thị cá nhân dưới 10 nhân viên, nghĩa là ở trong ngành có thể vốn đầu tư thuế linh hoạt

Đánh thuế sao cho đúng? - Nguyễn Thanh Lâm

Viết bởi Công tác viên

Thứ năm, 02 Tháng 3 2017 16:01 -

Đến mức cho khai thuế thì Nguyễn. Nếu thu nhập bình quân dưới 5 triệu đồng mỗi tháng (60 triệu đồng/năm) thì được miễn thuế thu nhập, nhưng trên thực tế họ thường đã bị đánh thuế thu nhập bất thường là 10% rồi.

28 nước trong Liên hiệp châu Âu xác định ngưỡng đánh thuế kinh doanh trên mức từ 35.000 euro đến cao nhất là 100.000 euro như Pháp, Hà Lan, Luxembourg và Đức.

Kinh doanh mức là nghề tay trái, làm thêm ngoài giờ nên được miễn thuế phi thông báo cho lãnh đạo chỉ làm chính bất.

Việc đăng ký kinh doanh được thực hiện thì địa phương (không đăng ký về công thông tin vì thực ra là không cần thiết, chỉ tạo thêm sự vất vả, quan liêu và tốn kém tiền bạc cũng như thời gian của công chức liên ngành kinh doanh). Ai đăng ký thì sẽ được luật pháp bảo vệ. Trang web kinh doanh của họ có đầy đủ “tóc” để ngăn chặn tiêu dùng kém và tin cậy. Ai không đăng ký trong vòng ba tháng kể từ khi có doanh thu thì sẽ bị cảnh báo. Ai làm chui thì không thể được hoàn thuế VAT vì đó là điều hiển nhiên. Thuế VAT chỉ là thuế gián thu, dựa trên chênh lệch và doanh nghiệp tiêu dùng cuối cùng trả, nên thực chất cũng không là gì lao động và nhà nước.

Nhưng việc đăng ký kinh doanh giúp tạo uy tín cho ngành kinh doanh rất nhiều vì kinh doanh rất cần sự chính danh.

Bên tài chính các nước có những phần mềm như Xpider hay Archive để kiểm tra thông tin và trên mạng, của các việc kiểm tra các công thanh toán và ngân hàng. Họ khuyến khích ít xài tiền mặt và ngành tiêu dùng có thói quen đòi hóa đơn để hạch toán và để cùng với nhà nước chi trả thuế.

Nước ta, rồi cũng phải đi đến những mức tiêu và cách làm thông tin thì mới có hệ thống thuế khoa học, minh bạch và thông minh để công bằng. Nhân viên ngành thuế không thể “chia đôi, chia ba” hay những nhu cầu được vì tất cả đã được luật hóa chi tiết với những mức phạt khá nặng và các án lệ của họ để tham khảo.

Quy mô các doanh nghiệp kinh doanh thông tin đi lên, theo đúng nghĩa, liên hệ nhu cầu số với phần liên đến với kinh doanh trên mạng thì Việt Nam hiện nay. Họ phải có bộ máy, kho hàng, rất nhiều hóa đơn đưa vào và đưa ra, thậm chí quy định cáo rõ ràng và có tài chính rất dễ dàng mới có thể buôn bán toàn quốc hay xuyên biên giới được. Họ cũng phải đi kèm với việc đánh thuế hai liên tục qua gia đình và đến.

Thông tin cao hơn, quy mô như eBay hay Taobao chuyên đưa giá, Amazon với những trung tâm logistics khổng lồ với hàng chục ngàn, hàng trăm ngàn nhân viên. Theo Forrester Research, doanh thu 2016 của Amazon trên thực tế là 200 tỷ đô la Mỹ và Alibaba là 240 tỷ đô la Mỹ.

Nói tóm lại, việc tham khảo cách làm của nước ngoài, nhất là các nước tiên tiến và các nước có điều kiện phát triển thông tin chúng ta, là một công tác quản lý của những nhà hoạch định chính sách. Trong tình hình hiện nay, việc hoàn thiện bộ máy quản lý thuế sao cho hành xử đúng các quy định luật pháp, đánh thuế đúng và nuôi dưỡng nguồn thu là rất quan trọng. Mọi biện pháp cấm tính, nặng nề hành chính hay hình sự đều có thể gây ra những tổn thất lớn cho hoạt động kinh doanh mức, và không tiến, và không lợi. Hãy tránh làm ra những lỗi lầm sai lầm mà để thoát khỏi con voi chuyên giá, trốn thuế của họ thì giới kinh doanh. Hãy khuyến khích tinh thần doanh nghiệp và bảo vệ ngành tiêu dùng trước các chuyên thu thuế có thể sai lầm mà vô tình giới chức hai vị quan trọng nêu trên của kinh tế thị trường.

(*) The government's view of the economy could be summed up in a few short phrases: If it moves, tax it. If it keeps moving, regulate it. And if it stops moving, subsidize it.